



Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Oktober 2023

Prof. Dr. Michael Wolff

Professur für Management und Controlling

Göttingen, 21. September 2023

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungszeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
 - 15. Februar (01. März – 31. Juni)
 - 15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
 - 15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Yannik Gehrke**

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte

Beschreibung

Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung

- Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen
- Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation
- Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen
- Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation

Instrumente der Unternehmenssteuerung

- Big Data and Predictive Analytics
- Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen
- Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern
- Digitalisierung von Controllingprozessen

Elemente von Corporate Governance-Systemen

- Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen
- Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen
- Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes
- Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

| Nummer und Titel der Arbeit | Typ der Arbeit |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. Go Green or go Home - eine Synthese der empirischen Literatur zur Decarbonisierung von Unternehmen | Konzeptionell |
| 2. Stumme Begleiter oder aktive Gestalter? Der Einfluss des Aufsichtsrats auf die digitale Transformation von Unternehmen | Konzeptionell |
| 3. Symbolic or substantial intentions? Eine Übersicht und Analyse von Greenwashing-Indizien | Konzeptionell |
| 4. Smarte Ziele für eine grüne Zukunft: Anwendung der Goal Setting Theorie im Kontext von Nachhaltigkeitszielen | Konzeptionell |
| 5. Der Spagat der Nachhaltigkeit: Abwägungsprozesse zwischen sozialen und ökologischen Zielen in der Unternehmensführung | Konzeptionell |
| 6. Sacrifice for the greater good? Auswirkungen von Divestiture-Entscheidungen aus der Stakeholder-Perspektive | Konzeptionell |
| 7. Battle of the sexes? Präferenzstrukturen und Erfolg von Managern und Managerinnen | Konzeptionell |
| 8. Money for nothing - Implikationen von Vergütungsstrategien aus der Mitarbeitersicht | Konzeptionell |
| 9. Green Leadership - Wer treibt die grüne Transformation in Unternehmen? | Konzeptionell |
| 10. Von der Strategie zur Umsetzung - Eine Untersuchung der Verantwortlichkeiten | Konzeptionell |
| 11. Herz über Kopf? Emotionen und Strategische Entscheidungen im Top Management. | Konzeptionell |
| 12. The Voice of Management: Wirkungsweisen der Stimme von CEOs | Konzeptionell |
| 13. To tweet or not to tweet - Der Effekt von Corporate Social Media auf die Unternehmensperformance | Konzeptionell |
| 14. Kulturelle Einflüsse bei der Gestaltung von Management Control Systemen | Konzeptionell |
| 15. All in or lay low? Strategisches Verhalten von Managern bei Budgetverhandlungen | Konzeptionell |
| 16. CEO Personality - Wie Charakterzüge von CEOs deren Führung beeinflussen | Konzeptionell |

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

| <u>Nummer und Titel der Arbeit</u> | <u>Typ der Arbeit</u> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. Green M&A - Greenwashing oder Hebel zur Dekarbonisierung? | Empirisch |
| 2. M&As als Wachstumshebel - Eine empirische Analyse der Determinanten von M&A Performance | Empirisch |
| 3. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil? Eine empirische Analyse der Integration von ESG-Kennzahlen in die Unternehmensstrategie | Empirisch |
| 4. Emission Impossible? Eine empirische Analyse zu nachhaltigen Zielsetzungen in der Unternehmensstrategie | Empirisch |
| 5. Value implications of director experiences and responsibilities - Eine empirische Analyse von plötzlichen Todesfällen | Empirisch |
| 6. Harmony in Hierarchy - Eine empirische Untersuchung von C-Level Duos | Empirisch |
| 7. Just Do it - Eine empirische Analyse der Schlüsselrolle des Chief Operating Officers | Empirisch |
| 8. Just airs and graces? - Social Media Use of Executives and Firm Performance | Empirisch |

Anmerkung: Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.